Expresa tus ideas con impresión tabloide

En la actualidad, las impresiones en tabloide están relacionadas con la prensa, pues es el formato que suelen emplear para presentar su trabajo. Pero, si se deja de lado esta idea preconcebida, los tabloides son un formato de impresión que puede tener diferentes usos.

¿Qué es un tabloide y porqué es tan util?

El tabloide es un tipo de periódico impreso en un formato con dimensiones menores a las que se conocen de manera tradicional, los cuales contienen en su interior ilustraciones, imágenes, fotografías, y contenidos gráficos en general, este tipo de impresión se relaciona directamente con la prensa sensacionalista, aunque sus usos pueden ser variados.

La impresión tabloide es una herramienta muy útil en diversos contextos debido a su formato compacto y su capacidad para captar la atención del lector, un tabloide, a diferencia de los periódicos de tamaño estándar, es más pequeño y manejable, lo que lo hace ideal para su lectura en espacios reducidos como el transporte público.

Este formato facilita la portabilidad y la comodidad de lectura, lo cual es un gran atractivo para los lectores modernos que buscan

información rápida y accesible, la impresión tabloide también permite una presentación visualmente atractiva de las noticias.

Debido a su tamaño, los tabloides suelen emplear titulares más grandes y fotografías de mayor impacto, lo que ayuda a captar la atención de los lectores rápidamente, este enfoque visualmente dinámico es especialmente efectivo en un mundo saturado de información, donde captar la atención del público es crucial.

Además, la impresión tabloide es una excelente opción para publicaciones que desean combinar noticias serias con contenido más ligero o sensacionalista, este equilibrio atrae a una amplia variedad de lectores, desde aquellos interesados en noticias de última hora hasta quienes

Además, la impresión tabloide puede ser más económica en términos de producción, dado su tamaño más pequeño, se requiere menos papel, lo que puede resultar en menores costos de impresión y distribución. Esto es particularmente beneficioso para publicaciones con presupuestos ajustados o aquellas que buscan maximizar sus recursos.

Historia del tabloide

La palabra “tabloide” surgió gracias a una farmacéutica que fabricaba un medicamento en forma de pastilla, la cual era conocida como “tabloid”, esto durante la década de 1880. Antes esa medicina debía consumirse en forma de polvo, lo que dificultaba su ingesta, haciendo de esto un proceso muy incómodo.

Es por ello que la palabra “tabloide” comenzó a ser empleada para referirse a objetos que, después de pasar por un proceso donde eran transformados o simplificados, eran más cómodos de utilizar En este caso, los periódicos en formato tabloide: eran más fáciles de leer, transportar y pagar, a diferencia de los periódicos de antaño, que eran bastante gruesos y muy costosos.

Tamaño del formato tabloide

El tamaño estándar de un tabloide es de 43,2 x 27,9 cm. y es empleado en diversos periódicos porque resulta más práctico para la lectura. Algunos periódicos, como la Jornada en México, ABC de España, Clarín de Argentina y Las últimas noticias de Chile, lo utilizan para facilitar la lectura de sus múltiples columnas.

La impresión digital tiene una doble vertiente: el pequeño y el gran formato, dentro del pequeño formato, conocido en México coloquialmente, como “impresión digital tabloide” va desde tamaño carta hasta tabloides rebasados, estos son los nombres y las medidas que se consideran:

Carta: 8.5×11 pulgadas | 21.5×28 cm

Tabloide rebasado: 12×18 pulgadas | 30.5×45.7 cm

Supertabloide: 13×19 pulgadas | 33×48 cm

Extendido: 13×26 pulgadas | 33×66 cm

Estos son los materiales sobre los cuales se puede imprimir:

- **Papeles**: Bond y Couché de 135 y 150 g. Papel opalina, papel adhesivo, albanene de 110 g.
- **Cartulinas**: Couché 200, 250 y 300 g. Sulfatada 12pt. Opalina, Tela, Kimberly, Rives, Mármol y metalizado oro plata.
- **Sintéticos**: Polypap 12 pt. Adhesivo transparente, adhesiva plata mate o brillante y adhesivo blanco mate.

- **Imán**: calibre 15.

Estas medidas son ideales para pruebas de impresión, invitaciones, menú, tarjetas de presentación, diplomas, gafetes, etiquetas personalizadas, etc. Se pueden imprimir en papeles orgánicos y sintéticos; así como llevar terminados como laminados (película plástica, mate, brillante, terciopelo, super arena), doblez, despunte, grapa y corte.

Ventajas de impresiones en tabloide

Las tecnologías de impresión tabloide digital han logrado un nivel de calidad bastante alto, con un control de color extremadamente preciso y una alta resolución.,algunas ventajas que ofrece este tipo de lamina y tu negocio este tipo de impresión:

- Ahorro en costos y tiempo
- Es un método de impresión más rápida, dado que al no trabajar con tintas no se requiere preparación ni tiempo de secado
- Pequeñas tiradas a costos bajos
- Posibilidad de cambiar de papel en cada trabajo
- Gran personalización, se pueden incluir cambios de última hora
- Siempre traté de tener en cuenta que la impresión digital es la solución técnica ideal para pequeñas cantidades y promociones flash
- Es posible insertar publicidad en los tabloides, debido a que, por la distribución, la visibilidad es mayor

Hacer uso de este formato permite aprovechar una mayor área imprimible, proyectar tamaños de impresiones, calcular y dar al usuario comodidad al tomar y leer el material impreso, este formato es recomendable para hacer gacetas, periódicos o carteles, pues permiten una lectura más ágil y, por el tamaño y los colores empleados, capta con rapidez la atención de las personas.

La impresión de tus proyectos debe estar a la altura de tu empresa, con la más alta calidad y el mejor diseño.